

Tips till dig som använder materialet

Inom ramen för informationskampanjen "Stöd i livet"

I detta dokument

Bakgrund

Budskap

- Så kan du formulera dig i din kommun

A4-affischer

- Mall för grafik
- Mall för eget foto

Bilder för skärmar

- Mall för eget foto i Powerpoint

Filmer

- Grafik för sociala medier och skärmar

Bakgrund

Socialstyrelsen genomför under 2025 och 2026 en nationell informationsinsats för att öka kunskapen och kännedomen om socialtjänsten hos allmänheten.

Inom ramen för uppdraget har Socialstyrelsen tagit fram lokalt stödmaterial som kommunerna kan ladda ner och använda som grund för egen produktion.

De kommuner som önskar kan använda framtagna mallar och budskap för att producera och publicera information i sina kanaler (t ex sociala medier) och för att genomföra aktiviteter lokalt (t ex informationsträffar).

Med gemensamma insatser och budskap kan vi tillsammans öka kunskapen om socialtjänsten, och uppmana människor att ta kontakt när de är i behov av stöd.

Se materialet som ett stöd och inspiration i ert fortsatt viktiga arbete.

Lycka till!

Budskap

Budskapen på lokal nivå ökar kunskapen om vad socialtjänsten arbetar med genom att visa på situationer **när** en individ kan behöva stöd. De visar att alla har rätt till och kan behöva stöd i olika faser i livet. Budskapen är formulerade som frågor för att tala till olika målgrupper och kan byggas ut med ytterligare kunskap beroende på kanal och sammanhang.

Lokala huvudbudskap – visa **när** stöd kan sökas

Har ditt barn slutat gå till skolan? (barn och familj)

Har du svårt att klara dig själv hemma? (äldre)

Är det mer bråk än skratt hemma? (våldsutsatta)

Räcker inte pengarna till hyran? (ekonomisk utsatthet)

Håller din kompis på med droger? (skadligt bruk och beroende)

Tips! Formulera gärna egna budskap genom att skriva frågor som adresserar olika livssituationer när en individ kan behöva stöd.

Huvudbudskapen bör alltid följas alltid följas av en tydlig uppmaning som förtydligar **var** individen kan söka stöd, och visa att det finns hjälp att få.

Uppmaning lokalt – visa **var** stöd finns att få
Sök stöd hos din kommun

Uppmaningen bör alltid följas av en tydlig hänvisning som förtydligar **hur** individen kan söka stöd, och visa på olika kontaktvägar. Alla målgrupper kommer inte att söka sig till en webbplats, därför är det viktigt att visa att det finns flera kontaktvägar.

Kontaktvägar – visa **hur** kontakt kan tas

Telefon: XX XX XX XX

mejl@kommun.se

www.kommun.se/kontakt

Exempeltext – informationsträff

Välkommen på öppet hus om föräldrastöd!

Onsdagen den X/X, klockslag X-X på adress XX.

Ingen föranmälan krävs. Välkommen!

www.kommun.se/kontakt

A4-affisch

Mall för grafik

Affisch med tre olika budskap samt ytor för kommunens logotyp och kontaktuppgifter. Affischen är gjord i A4, men går att skala till större storlekar.

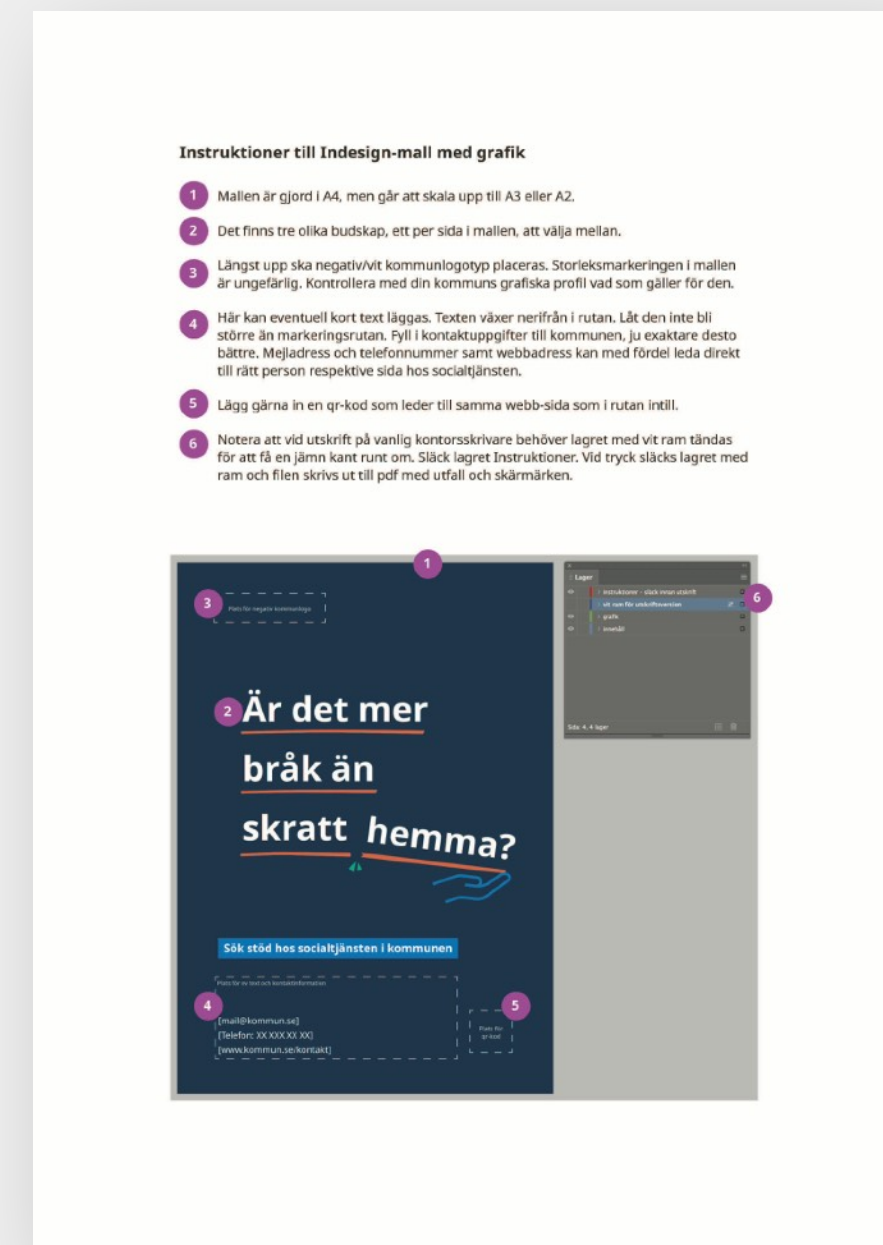
Mallar finns för tryck respektive utskrift på kontorsskrivare. I mallarna finns utförliga instruktioner.

Mallar för A4-affisch grafik:

Indesign för tryck och utskrift
5259 SoL_A4-affisch_grafik_T.indd

Redigerbar pdf för tryck (med utfall och skärmärken)
5259 SoL_A4-affisch_grafik_T.pdf

Redigerbar pdf för utskrift (med vit ram)
5259 SoL_A4-affisch_bild_U.pdf



A4-affisch

Mall för eget foto

Affisch med tre olika budskap samt ytor för kommunens logotyp och kontaktuppgifter. Affischen är gjord i A4, men går att skala till större storlekar.

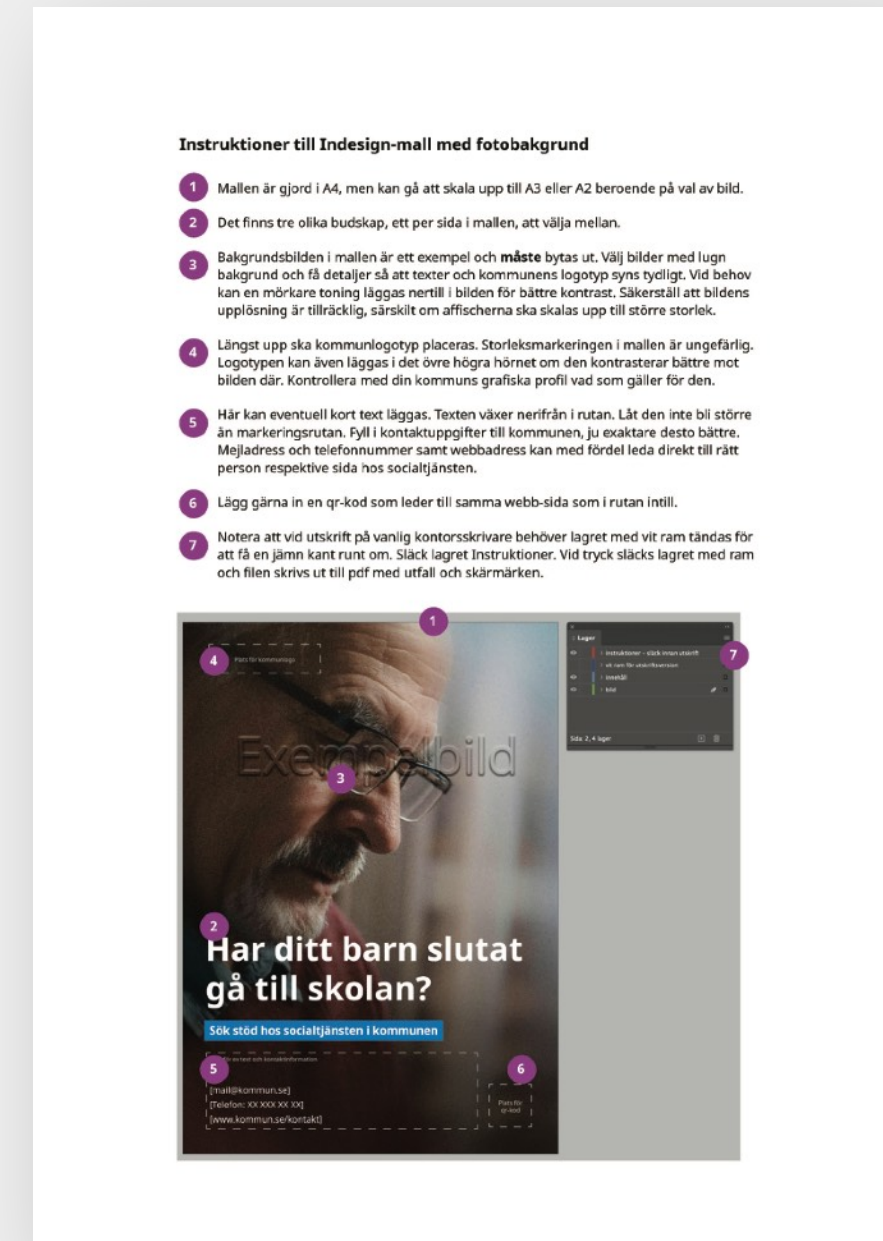
Mallar finns för tryck respektive utskrift på kontorsskrivare. I mallarna finns utförliga instruktioner.

Mallar för A4-affisch foto:

Indesign för tryck och utskrift
5259 SoL_A4-affisch_foto_T.indd

Redigerbar pdf för tryck (med utfall och skärmärken)
5259 SoL_A4-affisch_foto_T.pdf

Redigerbar pdf för utskrift (med vit ram)
5259 SoL_A4-affisch_foto_U.pdf



Bilder för skärmar

Mall för eget foto i Powerpoint

Bilder för användning på skärm, t.ex. i presentationer eller för inlägg i sociala medier. Bilderna finns med tre olika budskap.

Här är det fritt fram att anpassa materialet efter lokala förutsättningar. I mallarna finns utförliga instruktioner.

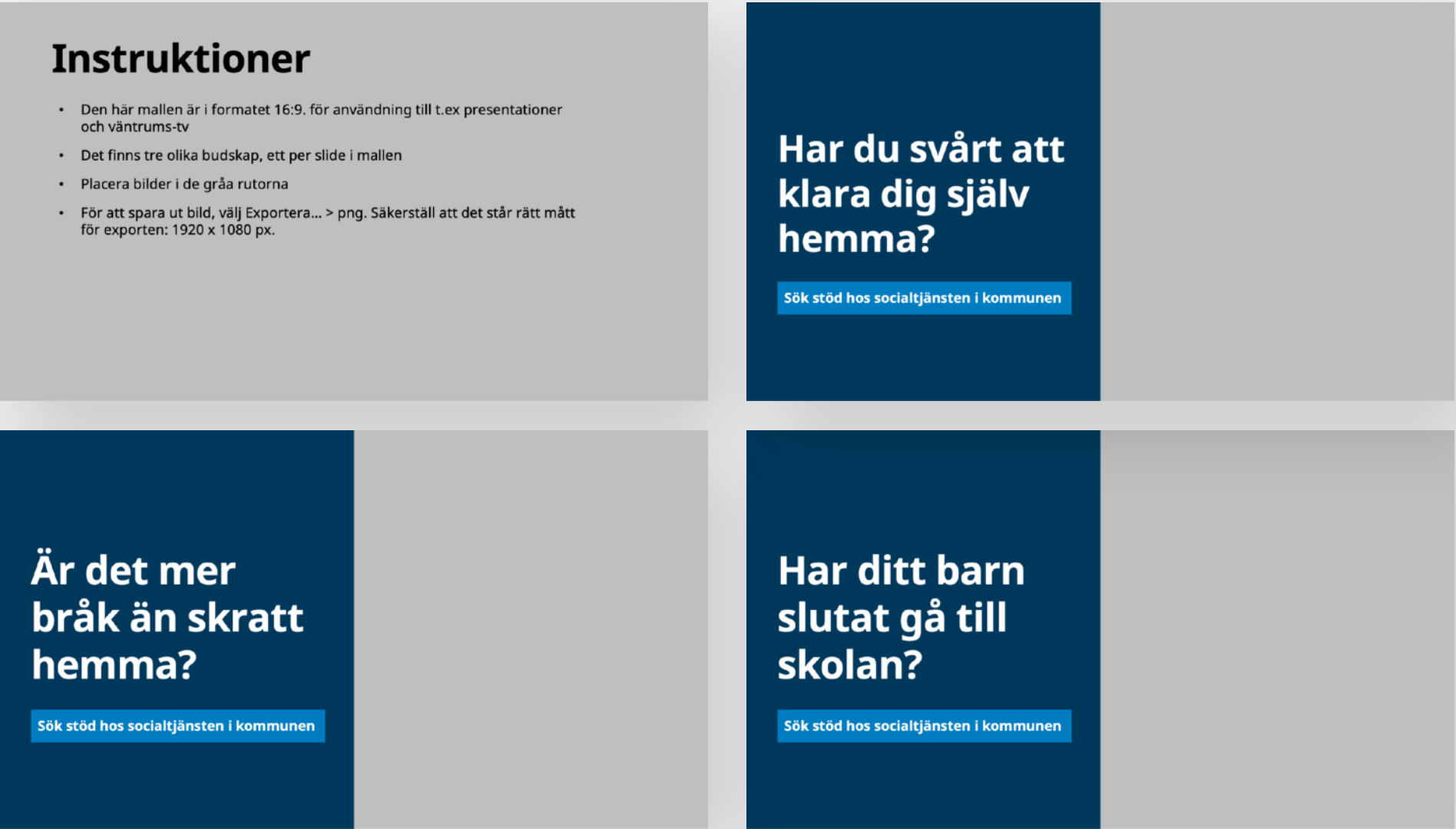
Mallar för bilder:

16:9
5259 SoL_digital_foto_16x9.potx

9:16
5259 SoL_digital_foto_9x16.potx

4:5
5259 SoL_digital_foto_4x5.potx

16:9



9:16



4:5



Filmer

Grafik för sociala medier och skärmar

Animerade filmer för skärmar med tre budskap. Det liggande formatet 16:9 fungerar väl för presentationer eller väntrum-TV, här finns det utrymme för att lägga till kommunens logotyp i övre högra hörnet. Stående formaten 9:16 och 4:5 är anpassade för sociala medier.

Alla filmer finns tillgängliga som .mp4-filer och redigerbara versioner i After Effects.

Grafik för sociala medier och skärmar:

16:9

25259 SoL_brak_16x9.mp4 | 25259 SoL_barn_16x9.mp4 | 25259 SoL_svalt_16x9.mp4

9:16

25259 SoL_brak_9x.16mp4 | 25259 SoL_barn_9x.16.mp4 | 25259 SoL_svalt_9x.16.mp4

4:5

25259 SoL_brak_4x5.mp4 | 25259 SoL_barn_4x5.mp4 | 25259 SoL_svalt_4x5.mp4

16:9



9:16



4:5

